

§ 2

Definicje

1. Pozycjonowanie strony – działania podejmowane przez Zleceniobiorcę, mające na celu zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce na jak najwyższej pozycji i stałe podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania.
2. Wyszukiwarka – wyszukiwarka google.pl.
3. Okres rozliczeniowy – 1 rok kalendarzowy.
4. Strona internetowa –
5. Słowo kluczowe, fraza – wybrane przez Zleceniodawcę słowo względem, którego jest prowadzone przez Zleceniobiorcę pozycjonowanie strony.
6. Dostęp do serwera FTP, SFTP lub SCP – umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do serwera, na którym utrzymywany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, za pomocą jednego z protokołów (admin, FTP i MySQL, SFTP i MySQL lub SCP) z możliwością zmiany plików, z których zbudowany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie Zleceniobiorcy aktualnej: nazwy użytkownika, hasła i adresu serwera.
7. Dostęp do CMS – umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do systemu zarządzania treścią strony internetowej Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie Zleceniobiorcy aktualnego: użytkownika, hasła i adresu systemu zarządzania treścią.
8. CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią strony internetowej.

§ 3

Przedmiot umowy

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania zlecenie w postaci pozycjonowania strony internetowej dla słów kluczowych określonych w § 1 ust. 2 Umowy lub słów kluczowych i miast określonych w § 1 ust. 2 Umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia na zasadach określonych w §4 Umowy. Płatność pierwszej raty dla płatności co 1 miesiąc kalendarzowy lub płatność za 1 rok kalendarzowy nastąpi natychmiast po złożeniu przez Zleceniodawcę zamówienia, a kolejnych rat dla płatności comiesięcznych lub dla płatności za kolejny rok kalendarzowy w terminie 7 dni kalendarzowych od prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury i dostarczenie jej do Zleceniodawcy drogą poczty elektronicznej.
3. Faktura jest wystawiana odgórnie za każdy **rok kalendarzowy/miesiąc kalendarzowy** realizowanej usługi.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie dla Zleceniobiorcy zostało przewidziane jako odgórny koszt wykonania usługi, zgodny z aktualnym cennikiem dostępnym pod adresem <https://www.ecoweb.pl> lub indywidualną wyceną wykonania usługi pozycjonowania strony.

2. Za wypożyczonowanie słów kluczowych innych niż określone w Umowie albo na pozycjach innych niż w § 4 ust. 1, Zleceniobiorcy wynagrodzenie nie przysługuje.
3. Wszystkie płatności wynikające z Umowy dokonywane będą przelewem na rachunek Zleceniobiorcy podany na fakturze lub przez system zamówień <https://www.ecoweb.pl>.
4. W razie opóźnienia w płatności wynagrodzenia, Zleceniobiorcy przysługuje prawo do naliczania Zleceniodawcy odsetek w wysokości czterokrotności stopy procentowej kredytu lombardowego Narodowego Banku Polskiego.
5. W przypadku opóźnienia w płatności wynoszącego conajmniej 30 dni kalendarzowych Zleceniobiorca zobowiązuje się do wstrzymania świadczenia usługi pozycjonowania do momentu uregulowania zaległości przez Zleceniodawcę.

§ 5

Raporty

1. Raporty pozycji strony wykonywane są za pomocą automatycznego oprogramowania.
2. Oprogramowanie oblicza pozycje na podstawie pobranych wyników wyszukiwania dla każdego ze słów kluczowych określonych w § 1 ust. 2.
3. W obliczaniu pozycji strony w wynikach wyszukiwania nie są brane pod uwagę reklamy w linkach sponsorowanych.
4. W raportach pozycji dostarczanych przez Zleceniobiorcę przyjmowana jest lokalizacja wyników: (podać nazwę miast dla pozycjonowania lokalnego).
5. Wyniki wyszukiwania pobierane przez oprogramowanie wynikom wyszukiwania pobieranym przez dowolną przeglądarkę w trybie prywatnym tj. bez zapamiętywania historii i plików cookies odwiedzanych witryn.
6. Zamawiający może wnieść zastrzeżenia do pozycji prezentowanych w raporcie w terminie 7 dni od jego otrzymania. W tym celu musi przesłać Wykonawcy zrzuty ekranu prezentujące pozycje strony dla wybranych słów kluczowych, zrzuty ekranu powinny prezentować całość strony wyników wyszukiwania google.pl, zrzuty ekranu muszą być zapisane do pliku graficznego w formacie .png z datą zgodną z datą wykonania raportu.
7. Reklamacja zostanie rozpatrzona i przesłana wraz z uzasadnieniem Zleceniobiorcy w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia.

§ 6

Prawa i obowiązki stron umowy

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się:
 - a) dołożyć najwyższej staranności w celu wykonania przedmiotu umowy, pozycjonować stronę internetową wszelkimi dostępnymi i znanymi mu metodami wpływającymi na bieżący wzrost pozycji strony internetowej,
 - b) pozycjonować stronę internetową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminami innych stron internetowymi, wytycznymi Google INC. oraz zasadami uczciwej konkurencji,

- c) ponosić wszystkie wydatki związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zleceniobiorca ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie serwisu internetowego.
3. Zleceniodawca może wprowadzać zmiany w grafice oraz zawartości tekstowej strony internetowej tylko po uzyskaniu akceptacji Zleceniobiorcy, do dokonania tych zmian.
4. Zleceniodawca zobowiązuje się:
 - a) w terminie nie dłuższym niż 7 dni do przekazania Wykonawcy aktualnego dostępu do serwera, (na którym znajduje się serwis) FTP lub SFTP lub SCP, a także CMS, jeśli Zleceniodawca go posiada,
 - b) konsultować ze Zleceniobiorcą każde dokonanie zmian na swoim serwisie www w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania.
5. Strony zobowiązują się kontaktować ze sobą w sprawach dotyczących realizacji Umowy za pomocą poczty elektronicznej i oświadczają, że mają do niej dostęp we wszystkie dni robocze. Doręczenia dokonane w te dni za pośrednictwem poczty elektronicznej będą uważane za skuteczne za potwierdzeniem transmisji danych.

§ 7

Obowiązanie umowy i jej rozwiązanie

1. Umowa zostaje zawarta na czas 1 roku kalendarzowego.
2. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca.
3. Zleceniodawca może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowych jeśli:
 - a) strona internetowa nie osiągnie pozycji o których mowa w § 1 ust. 1, 2 i 3 przez okres pierwszych dni obowiązywania Umowy,
 - c) strona internetowa została usunięta z wyszukiwarki.
4. W przypadku wypowiedzenia umowy przez zleceniodawcę przed okresem jej ważności, zleceniobiorca ma prawo do usunięcia dodanych treści do prywatnego zaplecza SEO.

§ 8

Poufność

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby a w szczególności dane dostępu do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP.

2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie udostępniania osobom trzecim, firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji o pozycjonowaniu, kosztach pozycjonowania oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanych przez konkurencję, a w szczególności zobowiązuje się nie udostępniać haseł dostępowych do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP innym firmom lub osobom fizycznym w trakcie obowiązywania Umowy.
3. W przypadku naruszenie przez jedną ze Stron § 8 ust. 1 lub § 8 ust. 2 Umowy, zapłaci ona na rzecz drugiej Strony, karę umowną w wysokości wartości usługi pozycjonowania strony internetowej za każdy przypadek ujawnienia danych o charakterze poufnym.
4. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Strony do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, przewyższającego jej wysokość.
5. Kara umowna będzie płatna w terminie 7 dni od dnia odebrania przez Stronę zobowiązaną do jej uiszczenia, wezwania do zapłaty kary umownej. Wezwanie uznaje się za doręczone z upływem 14 dni od daty jego wysłania listem poleconym na adres Zleceniobiorcy wskazany w komparycji Umowy lub inny adres Zleceniobiorcy podany jako adres do doręczeń.

§ 9

Klauzula salwatoryjna

1. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z postanowień Umowy jest z mocy prawa nieważne lub bezskuteczne, okoliczność ta nie będzie miała wpływu na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień, chyba że z okoliczności wynikać będzie w sposób oczywisty, iż bez postanowień bezpośrednio dotkniętych nieważnością lub bezskutecznością, Umowa nie zostałaby zawarta.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Strony zobowiązane będą zawrzeć aneks do Umowy, w którym sformułują postanowienia zastępcze, których cel gospodarczy będzie równoważny lub zbliżony do celu postanowień nieważnych lub bezskutecznych.
3. Jeżeli w sytuacji, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, z okoliczności wynikać będzie w sposób oczywisty, iż bez postanowień dotkniętych nieważnością lub bezskutecznością Umowa nie zostałaby zawarta, Strony zobowiązane będą niezwłocznie przystąpić do negocjacji, zmierzających do zawarcia nowej umowy, której cel gospodarczy będzie równoważny lub zbliżony do celu Umowy. Do czasu zakończenia negocjacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, Strony zobowiązane będą do realizacji obowiązków przewidzianych w Umowie w takim zakresie, w jakim nie jest to sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz słusznym interesem obu Stron.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Zmiany Umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego dotyczące umowy zlecenia.
3. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów zawartej umowy jest Sąd Rejonowy w Chrzanowie, I Wydział Cywilny, ul. Sądowa 7, 32-500 Chrzanów.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej Strony.

.....

Zleceniodawca

.....

Zleceniobiorca